

Dengan perkembangan teknologi internet yang sangat cepat. Komunikasi melalui internet telah diadopsi oleh perusahaan sebagai alat untuk memberikan informasi secara sukarela. Selain itu adanya upaya dari perusahaan untuk mengurangi asimetri informasi dengan cara memanfaatkan *website* di internet. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan dan *corporate governance* terhadap luas pengungkapan informasi keuangan pada *website* perusahaan. Karakteristik perusahaan yang digunakan adalah ukuran perusahaan, jenis perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan struktur kepemilikan. Sedangkan *corporate governance* yang digunakan adalah penerbitan saham dan jumlah dewan komisaris.

Populasi yang digunakan adalah perusahaan yang termasuk dalam Indeks Kompas 100 periode Januari 2010¹ – Juli 2012 sebanyak 300 perusahaan dengan sampel sesuai kriteria yang ditentukan sebanyak 93 perusahaan. Hasilnya hanya jenis perusahaan dan penerbitan saham yang berpengaruh terhadap luas pengungkapan informasi keuangan pada *website* perusahaan.

Kata kunci : luas pengungkapan informasi keuangan, karakteristik perusahaan, *corporate governance*.